

Wensensite gat in de markt

door JENNY VAN DER ZIJDEN

AMSTERDAM – Voor wie zich ergert aan tal van kleine ongemakken als moeilijk te openen magnetronmaaltijden, bos-snoeren op het bureau en voor elk apparaat een andere oplader, is er vanaf deze week de internetsite www.Iwishtherewas.com.

Op de wensensite kunnen consumenten al hun praktische problemen plaatsen waarna bedrijven kunnen inspelen op deze consumentenwensen. De site, met als hoofddoel 'wereldwijd wensen delen en van elkaar leren', werd deze week gelanceerd door Saskia Relker (36) uit Oostelbeers. Relker werd in haar werk als marketing consultant bij haar eigen bedrijf Dazzo, geconfronteerd met vragen als 'waarom zijn er geen verse babymaaltijden en waarom is er geen middel dat mijn oven echt schoonmaakt?'

„Ik ontdekte dat er grote behoefte is aan een plek waar consumenten praktische wensen en problemen kwijt kunnen met de bedoeling dat er ook nog iets mee wordt gedaan”, zegt ze. „Bedrijven, innovatiebureaus en uitvinders kunnen nu de database doorzoeken en oplossingen voor de vraagstukken bedenken. Dus jouw wens gebruiken als inspiratie.”

De site kan, volgens Relker, daarom prima worden ingezet bij marktonderzoek. „Nu worden daar dure bureaus voor ingehuurd. Bovendien wordt vaak eerst een nieuwe techniek bedacht en daar vervolgens gebruikers bij gezocht.”

Volgens Relker komt geen bestaand bedrijf of marketingbureau echt dicht bij de bron waar deze vragen spelen. „Iwishtherewas dicht dit gat. Het platform biedt een unieke gelegenheid om open innovatie te stimuleren. Bovendien worden ideeën uit de markt zo op simpele wijze bij productontwikkelaars onder de aandacht gebracht. Maar soms kan de ene consument de andere ook een handje helpen.”

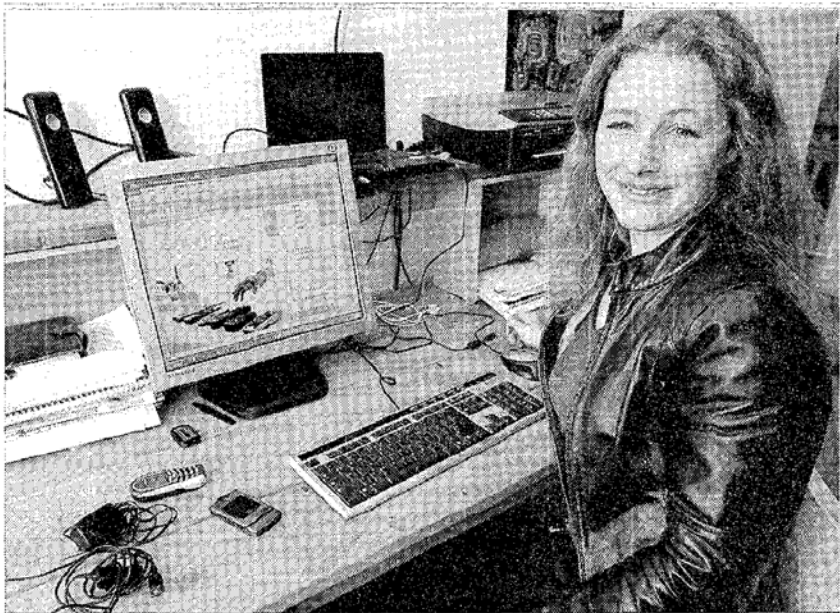
Stofzuigerzakken

Relker: „Zo vroeg mijn hulp om nieuwe stofzuigerzakken. In de winkel wist ik het typenummer van mijn stofzuiger niet, dus kwam ik zonder zakken terug. Mijn hulp wees mij toen op de universele

stofzuigerzak die zij zelf had gekocht bij Blokker. Voor een euro! Weet je dat dan niet, vroeg zij. Ik heb er meteen centje gehaald en ben er elke keer weer blij mee. Dit hoop ik dus met mijn site ook te bereiken. Of het zet een productontwikkelaar of uitvinder aan tot het bedenken van een oplossing. Al met al hoop ik dat het idee van de wensensite bijdraagt aan een betere wereld.”

De site is Engelstalig en blijft dat voorlopig ook. „De taal zal voor sommigen een drempel zijn, maar om goed te functioneren moet de tekst wereldwijd te lezen zijn. Dat is heel belangrijk”, meent Relker. „Soms is iets in Nederland een probleem, maar is het in Amerika of China al opgelost. Zou de tekst alleen in het Nederlands zijn, dan wordt het in het buitenland niet gelezen.” In het Nederlands een tekst plaatsen, kan overigens wel.

De eerste reacties zijn inmiddels binnen. Zo vragen consumenten zich onder meer af waarom de lusjes van jassen altijd kapotgaan en waarom er geen sneeuwkettingen zijn die makkelijk om de banden van de auto gaan. Maar ook waarom niemand op het idee komt om krukken te voorzien van doppen of iets anders waardoor ze bij het neerzetten niet wegglijden.



■ Saskia Relker brengt ideeën en uitvinders bij elkaar.

FOTO: JOHN CLAESSENS

